

9. Мусієздов А. Понятіє ідентичності в соціогуманитарному знанні // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць. — Харків: Видавничий центр Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна, 2012. — С. 70 – 79.
10. Мусієздов О. О. "День міста" як спосіб вираження міської ідентичності // Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Збірник наукових праць ДонДУУ. Т. XIV. Вип. 258. Серія "Соціологія". — Донецьк: ДонДУУ, 2013. — С. 588 – 593.
11. Мусієздов О. О. Ідентифікація Харкова: досвід конструювання образу міста // Схід / Захід: Історико-культурологічний збірник. Вип. 15: Спец. вид.: Проблеми історичної урбаністики. — Харків: ТОВ «НТМТ», 2011. — С. 217 – 234.
12. Рикер П. Повествовательная идентичность // Рикер П. Герменевтика. Этика. Политика: Московские лекции и интервью. — М.: Akademia, 1995. — С. 19 – 37.
13. Саид Э. В. Ориентализм: Западные концепции Востока. — М.: Русский мир, 2006. — 637 с.
14. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — М.: Классика-XXI, 2005. — 430 с.
15. Шилз Э. Общество и общества: макросоциологический подход // Американская социология: перспективы, проблемы, методы. — М.: Прогресс, 1972. — С. 341 – 359.
16. Florida R. Who's Your City?: How the Creative Economy Is Making Where You Live the Most Important Decision of Your Life. — N. Y.: Basic Books, 2008. — 374 p.
17. Sassen S. The Global City: New York, London, Tokyo. — Princeton: Princeton University Press, 1991. — 397 p.
18. Zukin S. Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places. — N. Y.: Oxford University Press, 2010. — 309 p.

М. В. Назукина

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ¹

Специфика российского арктического макрорегиона заключается в том, что эта территория не имеет четких административных границ и оказывается размытой в границах нескольких макрообществ. Законодательно его составляют семь субъектов РФ: Республика Саха (Якутия), Мурманская область, Архангельская область, Красноярский край, Ненецкий, Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа. Однако в январе 2013 году на сайте Минрегиона России для общественного обсуждения был размещен проект Федерального закона «Об Арктической зоне Российской Федерации», который расширяет гра-

¹ Публикация подготовлена при поддержке исследовательского проекта Института философии и права УрО РАН №12-6-9-007 АРКТИКА «Формирование интегральной идентичности арктического макрорегиона России»

ницы арктической России некоторыми территориями республики Коми и республики Карелия [19]. Кроме того, свои амбиции в Арктике активно продвигает Санкт-Петербург. Эта нечеткость границ накладывает свой отпечаток на характер позиционирования макрорегиона.

Стоит отметить, что, будучи стратегически важной частью государства, в официальном дискурсе арктическое пространство позиционируется как одно макросообщество [13]. В региональных же повестках преобладает ориентация на внутренние особенности. На основании анализа визитных карточек регионов, материалов СМИ, стратегий регионального развития и продвижения туристического образа, можно выделить несколько общих смысловых пластов в позиционировании российских арктических регионов.

Повсеместно доминирующий образ арктической уникальности — **природно-климатические особенности территории**: суровый климат (составляющие смыслы — север, холод, вечная мерзлота, лед) и вытекающие из этого природные особенности. Наиболее силен он в Якутии — крае «сурового климата» и «вечной мерзлоты». Символическим олицетворением данных характеристик является природный феномен Полюс холода, расположенный в местности Томтор Оймяконского улуса. Именно здесь в 1924 году академиком Сергеем Обручевым была зафиксирована самая низкая температура $-71,2$ градуса по Цельсию. Здесь же ежегодно проводится туристический фестиваль «Полюс холода», куда приезжает Санта Клаус из Лапландии и существует его резиденция.

Климатические особенности накладывают отпечаток на особенности регионального сообщества Якутии. Уже в XIX веке при определении типологических черт якутского характера исследователи исходили из условий существования населения, закалывающих необходимые для выживания качества. Например, Ричард Маак по типу темперамента определил якутов как сангвиников и дал им следующую характеристику: *«Невзгоды жизни сделали якута мало впечатлительным к влияниям холода и жара... Способны переносить голод, но при изобилии пищи в состоянии уничтожить невероятные ее количества. Вообще весьма характерная черта якута — приспособляться к условиям посещающих его или в соседстве с ним живущих народностей... Молчаливых якутов я встречал редко... Между здоровыми якутами молчаливых я, по крайней мере, не встречал... Ни у одного из коренных племен Восточной Сибири не развита так словоохотливость, как у якутов»*. Примерно в этом же ключе выглядит и образная характеристика якутов как «сибирских евреев», данная естествоиспытателем Александром Миддендорфом [20].

Интересно также заметить, что по одной из версий Якутия является одним из мест появления современного человека. Речь идет о подтверждении гипотезы Морица Вагнера, который считает, что появление человека стало возможным благодаря морозам, которые

заставили его бороться за жизнь. По мнению некоторых ученых-археологов, человек заселил территорию современной Якутии в эпоху раннего палеолита [6].

При этом Арктика определяется именно как **часть Севера**. Природная северная экзотика определяет и ее символы: Северное сияние, белые медведи, а также северные олени, включены в региональные символические пантеоны. Показателен в этом смысле конкурс Ассоциации полярников Республики Саха (Якутия) «Якутская Арктика» на разработку логотипа и эмблемы этой ассоциации. В техническом задании было определено, что при разработке желательно использовать следующие элементы: северное сияние; северный олень; розовая чайка; рыба северных рек или обитатель моря Лаптевых (белуха); алмаз [3].

Наиболее популярный арктический символ — это белый медведь, содержащийся в гербах двух из семи регионов. На гербе ЯНАО изображены два полярных медведя, на гербе Чукотского автономного округа центральная фигура также белый медведь. Помимо медведя значимым животным выступает северный олень. Он также присутствует на символах ЯНАО. В символике Ненецкого АО использован национальный узор, отражающий традиции местного населения, в виде узора «рог оленя». Национальный орнамент содержится и в символах республики Якутия.

Вторым значимым визуальным выразителем региональной особенности предстает природная экзотика региона, выраженная в северном сиянии и полярных звездах. Так, на гербе ЯНАО северный олень сопровождается Полярной звездой, а северное сияние — центральный атрибут герба и флага Мурманской области.

Помимо этого, символы содержат характерные цветовые решения, обогащены голубым и серебряным цветами, обозначающими Север, чистоту, искренность и снег.

Следующий общий тренд в образах данных регионов — **северный полярный круг и Заполярье** (смыслы: край, крайний Север, кромка льда, полюс).

Поскольку практически вся территория Мурманской области расположена за Северным полярным кругом и является ранее всего освоенной и наиболее населенной частью Крайнего Севера, регион формирует свою «полярную» идентичность. «Заполярье» или «Заполярный край» — такое название Мурманской области довольно часто можно встретить как в официальных документах региона, так и в местных названиях (например, среди газет области есть «Комсомолец Заполярья» и «Полярная правда»). В проекте гимна региона содержатся такие строки: *«Славься, Мурманская область! / Славься, Заполярный край! / Честь храни свою и доблесть, / Живи в веках и процветай!»* [18].

Тем не менее, несмотря на наличие двух неформальных названий региона (Заполярный край, Кольский край) ассоциативный ряд который в них вкладывается, связан с одной и той же отсылкой к природной экзотике «севера»: *«Здесь леса, бесконечная тунд-*

ра, порожистые семужьи реки, зеркальные глади озер. Этот край — для истинных романтиков, которые мечтают отправиться на Северный полюс на ледоколе, поймать царяцу северных рек — семгу, спуститься на лыжах по заснеженным склонам Хибин, увидеть красоту подводного мира Белого и Баренцева морей» [12].

Чукотский автономный округ также использует образы дальнего региона Заполярья или самого крайнего севера, а сам регион рисуется местом, где живут «люди на краю земли» у «кромки морского льда», занятые морским зверобойным промыслом: «Здесь по праздникам вновь и вновь надевают национальные костюмы — кухлянки, пошитые из шкур оленей и обшитые бисером, торбаса — теплые меховые сапоги» [8]. А Салехард самоопределяется как единственный город, расположенный на широте Полярного круга.

Национальный колорит также объединяет позиционирование регионов российской Арктики (смыслы — традиционная культура, коренные жители, малочисленные народы, этнотуризм). Так, традиционная культура поморов оказывает огромное влияние на процесс конструирования региональной идентичности жителей Архангельской области, а северная экзотика Кольского края связана с этническими особенностями проживания здесь саамов — коренных жителей Кольского полуострова, которые населяют его уже более тысячи лет. Несмотря на то, что доля этнического меньшинства чукчей среди коренных народов Севера, проживающих в Чукотском АО составляет 10% из 20% (при подавляющем большинстве русских 66%), их образ транслируется на все региональное сообщество.

Арктика также ассоциирована с колоссальными **природными богатствами** (смыслы — богатейшие запасы, газ, нефть и др.). На этой основе вырастают претензии на статус: Салехард — газовая столица Арктики, Якутия — «настоящая кладовая природных богатств», «алмазный край» и пр.

Старинная легенда гласит, что в начале сотворения мира бог, пролетая над Якутией, уронил на землю многочисленные сокровища. С тех пор этот край славится невероятным количеством природных богатств, применительно к которым используется только такие характеристики как «громадные по объему» и «уникальные по составу». Поэтому не случайно, что именно они являются ключевым символом якутской уникальности, причем закреплёнными на законодательном уровне. Доминирующий образ здесь — Алмазный край, а специфика экономической деятельности республики определяется добычей алмазов. Якутия обеспечивает России 100% добычи сурьмы, 98% — алмазов, 40% — олова, 15% — золота и 24% — производства бриллиантов. Дополнением к этому «неформальному названию» региона, а также его самостоятельным символом является АК «АЛРОСА» — отечественный алмазный монополист и крупнейший поставщик алмазов на мировой рынок, главная якутская бюджетобразующая компания.

Стратегическое значение Арктики объясняет **амбиции регионов и выработку конкурентных статусов в арктическом пространстве**. Самая привлекательная претензия на статус столицы российской Арктики. В наибольшей степени данные образы используются в Архангельске и Мурманске (города конкуренты на это звание в арктической зоне) и Санкт-Петербурге (внешний конкурент). Разработаны и осуществляются проекты по продвижению данного статуса во всех трех регионах: Архангельск — столица Российской Арктики: проект журнала «Арктика и Север»; «Мурманск — стратегическая столица Арктики» (murmanskbook.ru), Салехард — газовая столица Арктики. При этом общая стратегия символической борьбы — мифологизация особенностей и фактов о геополитической роли, наличии преимуществ (смыслы описывают роли регионов через прилагательные «первый», «самый», «сыгравший главную роль» в Арктике).

Столичные амбиции Архангельска поддерживаются не только региональными властями, но и научным сообществом региона. Самый крупный проект в данном направлении осуществляется журналом «Арктика и Север» (учредитель — ФГАОУ ВПО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова»). Главный редактор журнала Ю. Ф. Лукин, презентуя проект, отмечает, что геополитический статус столицы Российской Арктики, Архангельск заслужил благодаря исторической роли, которую сыграл город в освоении арктического пространства. Статус города как столицы он связывает в первую очередь со значением в освоении Арктики, дополняя, таким образом, столичную роль в функционально нагруженный центр освоения и исследования территории Арктики: «Архангельский морской торговый порт является *первым арктическим морским портом* (курсив мой. — М. Н.) в истории нашей страны, сыгравшим важнейшую геополитическую роль в освоении арктического пространства на протяжении нескольких столетий» [1].

Попытки конвертировать бренд столицы в конкретный зафиксированный статус связаны со стремлением региональных и городских властей Архангельска получить статус столицы Северного морского пути, стать местом расположения администрации Севморпути. Обоснование претензий выстраивалось вокруг исторической роли города: «Если обратиться к исторической перспективе, то освоение Арктики началось именно с Севера России, мы стали первооткрывателями. Очень многие экспедиции по изучению и открытию арктического края берут начало именно на поморской земле. У нас хорошая историческая база для того, чтобы называть себя *«воротами в Арктику»* (курсив мой. — М. Н.) — отметил губернатор Игорь Орлов [16]. Арктическая миссия региона в одном из интервью главы региона прямо определена как место, через которое осваивается Арктика: «вся история покорения высоких широт «закручена» через столицу Поморья. Вспомните имена знаменитых полярников XX века: Георгия Седова, Георгия Брусилова, Владимира Русанова...

Я думаю, сегодня уже никому не надо доказывать, что Архангельск — это исторически, географически наиболее подготовленное место для «святого дела покорения полюса» [15]. Видение будущего региона в Стратегии развития в 2030 связано с получением Архангельской области статус опорного региона для реализации масштабных проектов по изучению и освоению Арктики.

Однако на федеральном уровне было принято решение, что офис Северного морского пути будет располагаться в Москве. Кроме того, Архангельск не вошел в число регионов, на территории которых будут создаваться комплексные спасательно-пожарные центры в Арктике. Опорные пункты будут созданы в Анадыре, Нарьян-Маре, в Мурманской области и на Командорских островах. В некоторых СМИ, эти решения восприняты как поражение: «Архангельск окончательно перестает быть Арктической столицей России» [2].

Ключевым конкурентом за статус арктической столицы России является Санкт-Петербург. В рамках II Международного форума «Арктика: настоящее и будущее», который проходил в Северной столице в конце 2012 года, губернатор Георгий Полтавченко заявил о том, что город должен стать координирующим центром реализации приоритетных интересов России в Арктике, а Артур Чилингаров добавил Петербург, что всегда считался арктической столицей России [4]. В этих целях запланировано объединение двух вузов — Полярной академии и Северного гидрометеорологического университета в Полярный университет и создание Полярного совета для решения вопросов по освоению Арктики и Антарктики.

Определенные столичные амбиции продвигает и Мурманск. В изданной презентационной книге по продвижению региона город охарактеризован стратегической столицей [11]. В предисловие к книге губернатор Дмитрий Дмитриенко определил развитие Мурманской области как продвижение части интересов России на севере, в Арктике и необходимости занятия городом статуса центра принятия решений по арктическим вопросам. На различных городских форумах и в социальных сетях можно встретить группы и темы «Мурманск — столица российской Арктики» и тезисы подобные этому: «В 2016 году наш город-герой Мурманск отметит 100-летие со дня основания. Как считают многие, дата эта была бы еще значимее, если бы одновременно с празднованием дня рождения города, было бы объявлено о том, что Мурманск официально признан столицей Арктики» [9].

Показательно, что в Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года наиболее оптимистичным сценарием развития назван сценарий «Стратегический центр Арктической зоны Российской Федерации» — «Столица Арктики». Его разработчики Стратегии считают наиболее амбициозным и «в полной мере соот-

ветствующим модернизационной повестке дня и амбициям России в отношении Арктики», и поэтому он принят как основной. В свою очередь это означает, что Мурманск приобретает функции «столичности» Арктического макрорегиона, что «будет способствовать повышению имиджевой оценки, и расширению границ межрегионального и внешнеэкономического сотрудничества, а также повышению интереса к региону как центру сосредоточения арктических инициатив». Предполагается, что к 2025 году Мурманск станет главным научным, кадровым, культурным и деловым центром Арктики, главным форпостом России в Арктическом макрорегионе и Северной Атлантике, центром знаний и превосходства в Арктике [21].

Столицей российской Арктики также называют Нарьян-Мар, а расположенный неподалеку Пустозерск — древней столицей Русской Арктики [5]. Столица как центр изучения Арктики позиционируется поселок Тикси — административный центр Булунского улуса Республики Саха (Якутия).

Помимо столичного статуса значимое место в символической повестке региональных элит занимает **образ «ворот»**. В Архангельской области устойчиво представление о том, что Архангельский морской торговый порт является первым арктическим портом, сыгравшим важнейшую геополитическую роль в освоении морского пространства. Образы первопроходцев составляют особенную претензию этого региона: «освоение Арктики началось именно с Севера России, мы стали первооткрывателями», «многие экспедиции по изучению и открытию арктического края берут начало именно на поморской земле. Мурманск также называют «Воротами Арктики» и любят подчеркивать, что это единственный город на планете, откуда все поезда идут только на юг, а корабли — только на север. Чукотка реализует проект, призванный привлечь внимание к туристическим возможностям территории, представляющие Чукотку в четырех направлениях: как «территорию географических открытий», «территорию приключений», «территорию традиций» и «ворота Арктики».

Помимо дискурса места освоения Арктики и ворот освоения Арктического региона, значение приобретает **дискурс исследования Арктики** и оплота российской Арктики — северного форпоста государства, охраняющего границы.

Геополитическое значение региона формирует также еще один важный идентификационный ориентир — это статус **«северо-западного форпоста России»**. *«Ты — ворота в Большой Океан / И форпост на российской границе, / А характер твоих северян / Может с твердым алмазом сравниться»* — поется в популярной песне [14]. И, действительно, оборонное значение региона, и подчеркивание его стратегического статуса чаще всего встречается в массовом сознании при упоминании Мурманской области.

В позиционировании Мурманской области важным сюжетом является географический факт: Мурманск — это крайняя левая точка российской Арктики. На этой основе продвигается статус города как начала Арктики. Губернатор области Марина Ковтун в одном из интервью сравнила маркер начала и статус города с ледоколом, который держит курс на Север, в Арктику: «Это начало Северного Морского пути, ключевой опорный пункт на стыке районов Северного Ледовитого и Атлантического океанов. У нас круглогодичный, незамерзающий порт с необходимыми глубинами. Это очевидные факты. Именно поэтому на протяжении всего двадцатого века из Мурманска начинались все экспедиции в Арктику, а на Кольском полуострове создана полноценная база для атомного ледокольного флота» [7].

Последние инициативы городских властей связаны с попыткой определить бренд города. Для этой работы привлечена известная маркетинговая компания Stas Marketing, предложившая 5 вариантов слогана, основываясь на исследованиях традиционных символов региона [17]:

1. Мурманск — это жизнь на краю.
2. Мурманск — это столица Заполярья.
3. Мурманск — это воплощение извечных русских амбиций: господства на море и освоения севера.
4. Мурманск — это место для тех, кто не любит жару.
5. Мурманск — это форпост Русской Арктики.

До конца 2013 года разработчик должен предоставить окончательные итоги работ, но обсуждение и голосование в Сети показывают популярность второй (столица Заполярья) идеи [10]. Она предполагает следующую философию бренда города: «Уникальность Мурманска вкупе с масштабом самого большого заполярного города мира позволяют Мурманску претендовать на роль центра всех процессов, которые происходят в арктическом регионе — арктического сотрудничества, арктического туризма, жизни в Арктике» [17].

Каждый из регионов пытается занять свое место в освоении, исследовании Арктики. Создание Института комплексных исследований Арктики РАН в Архангельске, Центра по изучению Арктики на Ямале, деятельность Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова и других структур приводит к проведению различных форумов, конференций, которые актуализируют данную тему в жизни российских регионов.

Очевидно, что арктическое расположение — это конкурентное преимущество регионов, которое используют все субъекты российской Арктики. Это порождает символиче-

скую конкуренцию и стимулирует дискуссию о самоопределении себя среди других с таким же символическим капиталом. Вместе с тем, не все территории в равной степени формируют свою идентичность и имиджевую политику через обращение к циркумполярным смыслам. Самыми арктическими (в плане использования геополитического маркера в практиках позиционирования) можно считать Архангельскую и Мурманскую области, Ямало-Ненецкий автономный округ. В меньшей степени, чем в этих трех территориях, арктический символический капитал используется в республике Якутия, Ханты-Мансийском, Чукотском автономном округе. Для Красноярского края приоритетными темами позиционирования являются идеи столичности и экономической мощи. Арктическая специфика подчеркивается, в частности, по отношению к северной части края — Эвенкии и значима в ее образе как «географического центра России». В июле 1992 года участники научно-спортивной экспедиции имени известного полярного исследователя Ивана Папанина определили, что новый географический центр России расположен чуть южнее Северного полярного круга и имеет координаты 94 градуса 15 минут восточной долготы и 65 градусов 25 минут северной широты. В этой точке в конце августа 1992 года была установлена почти 5-метровой высоты стела, увенчанная золоченым двуглавым орлом, а на одной из прикрепленных к стеле металлических пластин изображены контуры географических границ России. Интересно, что с первого января 2007 года Центр России стал символом нового объединенного Красноярского края. Именно здесь Александр Хлопонин, Борис Золотарев и Олег Бударгин положили начало процессу объединения трех субъектов Федерации.

Таким образом, можно отметить, что для символической капитализации арктического ресурса необходимым фактором является активность региональных акторов, в особенности политической элиты. Для включения в конкуренцию за статусные роли на стратегически важной части мира необходимо усиление внутренней составляющей арктической идентичности у самого сообщества во всех регионах российской Арктики.

Список источников и литературы

1. Архангельск — столица Российской Арктики: проект журнала «Арктика и Север». URL: http://narfu.ru/aan/arh_arctik/ (дата обращения: 23.09.13).
2. Архангельск окончательно перестает быть Арктической столицей России // Информационно-публицистический портал Архангельской области «Двинская Земля». 18.01.2013. Режим доступа: <http://dvinaland.com/?p=2767> (дата обращения: 19.09.2013).
3. Ассоциация полярников Республики Саха (Якутия) «Якутская Арктика» объявляет конкурс! // Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия). 06.02.2013. Режим доступа: <http://tppsakha.ru/associaciya-polyarnikov-respubliki-saxa-yakutiya-yakutskaya-arktika-obyavlyaet-konkurs.html> (дата обращения: 23.09.13).

4. В Петербурге начал работу II Международный форум «Арктика: настоящее и будущее» // Новости. Сайт Администрации Санкт-Петербурга. 05.12.2013. Режим доступа: <http://gov.spb.ru/press/governor/26813/> (дата обращения: 22.09.2013).

5. Епископ Иаков: Духовное возрождение Русской Арктики есть веление Божие // Архангельское Епархиальное управление. 20.11.2012. Режим доступа: http://www.arh-eparhia.ru/publications/?ELEMENT_ID=29994 (дата обращения: 19.09.2013)

6. Кобзарева И., Пронякин К. Прошлое в награду. Опыта предков якутам не занимать // Российская газета. №4488. 10.10.2007. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/10/10/yakutsk.html> (дата обращения: 17.04.13).

7. Ковтун М. Арктика начинается в Мурманске // ТПП-Информ. 12.04.2013. - Режим доступа: <http://www.tpp-inform.ru/official/3365.html> (дата обращения: 19.09.2013)

8. Люди на краю земли // Эксперт Сибирь, №48(190). 24.12.2007. URL: <http://expert.ru/siberia/2007/48/puteshestviya/> (дата обращения: 23.09.13).

9. Мурманск — столица Арктики // 21 Форум. Все новости Мурманска и области. Режим доступа: <http://www.tv21.ru/forum/index.php?topic=9808.0> (дата обращения: 17.04.13).

10. Мурманск — столица Арктики! Выбор идей бренда города Мурманска в социальной сети Вконтакте // Вконтакте. Режим доступа: <http://vk.com/region51com> (дата обращения: 19.09.2013)

11. Мурманск — стратегическая столица Арктики // Комуникационное агентство «Global Media». Режим доступа: <http://murmanskbook.ru/> (дата обращения: 17.04.13).

12. Мурманская область. Туризм России. Режим доступа: <http://turism.rossii.ru/turism/inner/murmanskaya/> (дата обращения: 17.04.13).

13. Назукина М.В. Образы российской Арктики в официальном дискурсе: поиск основания для макрорегиональной идентичности // Арктика и Север. 2013. № 11. — С. 39 – 50.

14. Неофициальный гимн Мурманской области. Режим доступа: http://vivayak.narod.ru/_5.htm (дата обращения: 17.04.13).

15. Орлов И. «Пост губернатора надо занимать с верой в Россию. А что получится — жизнь покажет» // Правда Севера. 21.12.2012. Режим доступа: http://www.dvinaland.ru/power/head/interview.php?ELEMENT_ID=34664 (дата обращения: 17.04.13).

16. Орлов Игорь представил федеральным СМИ арктический вектор инновационного потенциала Поморья // Новости Правительства Архангельской области. 27.12.2012. Режим доступа: <http://www.dvinaland.ru/prcenter/release/34811/> (дата обращения: 17.04.13).

17. Предложения по проекту концепции бренда г. Мурманска Подготовлено ООО «ЭЙ-ТУ-ЗЕТ РИСЕРЧ». Москва. Июль 2013 // Вконтакте. Режим доступа: http://vk.com/doc67894_206651596?hash=4c8d16970920194149&dl=2c847cddddfd763a94 (дата обращения: 19.09.2013).

18. Проект гимна Мурманской области. Режим доступа: <http://www.gov-murman.ru/symbol/hymn/> (дата обращения: 23.09.2013).

19. Проект федерального закона Российской Федерации «Об Арктической зоне Российской Федерации». Режим доступа: http://www.minregion.ru/documents/draft_documents/2714.html (дата обращения: 23.09.13).

20. Рахлеев Ф. Исследователи XIX века о якутском характере // Якутск вечерний (Якутск). 08.10.04. Режим доступа: <http://www.789.ru/news/10365-3372.html> (дата обращения: 17.04.13).

21. Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года. М., 2011. Приложение к постановлению Правительства Мурманской области от 23.12.2011. № 693-ПП/15. Режим доступа: http://mines.gov-murman.ru/content/strat_plan/sub02/ (дата обращения: 19.09.2013)