

АННОТАЦИИ

Тульчинский Г. Л. Ролевая революция и массовый энтузиазм первых советских лет

Ключевые слова: Автопроект, массовое общество, мифократия, многодушие, ролевая революция, энтузиазм.

Причины массового энтузиазма первых советских лет связаны с открывшимися возможностями нового репертуара социальных ролей и социальных лифтов в условиях формирования индустриального массового общества. Специфику этому процессу придавала задержка российского общества с освоением ролевых форм идентификации, неразвитость института собственности и ответственности. Политическое дионисийство оказалось более востребованным чем аполлонизм.

Каганский В. Л. Советское пространство: ландшафтный и экологический аспект

Ключевые слова: советское пространство, культурный ландшафт, административно-территориальное-деление, иерархия, центр, отношение «центр – периферия».

Советское пространство — экстремальный тип культурного ландшафта. Советское пространство — универсально сконструированное; единое пространство общества=государства. Унифицировано и стандартизовано, высокоцентрализовано, крайне моноцентрично на всех уровнях, связано лишь по доминирующему характерному радиальному направлению «центр — периферия», положение по которому — главный определяющий фактор статуса и состояния ландшафта всех мест. Центры имеют особый статус и доминируют над территорией. Фрагментировано, статусно и территориально преобладает Периферия; значимы внешние и внутренние барьерные границы. Основа — административно-территориальное деление (АТД), организующее основную часть жизни людей. Основные блоки — единицы АТД, универсальные, в том числе социальные и экологические районы, полузамкнутые полуизолированные «плиты» культурного ландшафта. Главные различия мест в СП — внутререгиональные, между центром и периферией регионов, а не межрегиональные.

Суковатая В.А. От «маскулинности травмы» – к «маскулинности невроза»: гендерные политики в советской и постсоветской массовой культуре

Ключевые слова: советская массовая культура, постсоветская идентичность, гендерные политики, гендерная асимметрия, гендерный идеал, маскулинность, феминность, власть, травма, общественное сознание.

Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения источников советской идентичности и гендерных идеалов постсоветского общества на материале кино, литературы и песни как форм культуры, в наибольшей степени репрезентирующих массовые представления о гендерных идеалах. Цель исследования – анализ эволюции гендерных политик и мифологем, обусловленных социально-политическими изменениями в советском и постсоветском обществах. В качестве методов исследования используются гендерная критика, психоанализ, постструктуралистская деконструкция, семиотика культуры. В результатах исследования показаны источники советской идентичности, типологизированы гендерные идеалы постсоветского общества.

Тимофеев М Ю Псевдосоветский общепит как империя знаков: системно-семиотический анализ. Часть 2. Нарративы.

Ключевые слова: советские нарративы, коллективная память, поп-коммунизм, посткоммунистическая ностальгия, семиотика, системный подход, советское как ценность, советскость.

Рассматриваются российские концептуальные заведения общественного питания, тематически связанные с феноменом советскости. Анализируется роль нарративов, используемых в качестве знаков для конструирования образа советского общепита.

Крылова М. Н. Образы советской эпохи: фрагменты словаря объектов сравнений

Ключевые слова: сравнительная конструкция, образы сравнения, языковая личность, менталитет, советская эпоха.

В статье рассматривается отношение современной языковой личности к периоду советской власти посредством анализа использования образов советской эпохи в сравнениях. Для современной языковой личности характерно двоякое (положительное и отрицательное) восприятие объектов, связанных с советской эпохой. При этом чаще говорящий вспоминает

плохое в прошедшей эпохе: культ личности, коллективизацию, эпоху застоя, бедность населения, дефицит товаров и т. п.

Шевцова Н. В. Коммуникативные намерения современных критиков при оценке детского чтения советской эпохи

Ключевые слова: детская литература, коммуникативное намерение, современная критика, коммуникативный эффект.

В статье рассматриваются существующие в современной критике подходы к изучению советской детской классики, определяются коммуникативные намерения авторов статей из «толстых» журналов. Выясняется, что посредством детской книги, которая облекает в незатейливую форму серьезные мировоззренческие, общественные проблемы, транслируется неоднозначный образ советской культуры. Авторы статей показывают это через апелляцию к сфере литературного быта и внутрицеховых взаимоотношений, политической ситуации того времени, библейским мотивам, специфике сознания советского человека.