

СОБЫТИЯ, ХРОНИКА

**НА ОЖИВЛЕННОМ ПЕРЕКРЕСТКЕ:
О МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ТОПОГРАФИЯ ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ/TOPOGRAPHIES OF POPULAR
CULTURE»****(Тампере, Финляндия, 25-26 октября 2013 года)**

Главной целью международной конференции «Топография популярной культуры» было организовать встречу на перекрестке. С одной стороны, — на перекрестке должны были встретиться Запад и Россия, то есть, западные и российские научные школы и подходы. С другой стороны, идея конференции возникла на пересечении интересов двух научных проектов: межуниверситетского проекта «Культ-товары» и исследовательского проекта научной группы по изучению пространства, языка и литературы Тамперского университета (Финляндия). Кроме того речь шла о кроссдисциплинарном подходе, привлечению к разговору, к полилогу филологов, историков, философов, социологов, культурологов, лингвистов. И, наконец, основной задачей конференции, по мысли организаторов, было соединить два научных тренда: исследование массовой /популярной культуры и пространствоведение, то есть исследование пространства в широком гуманитарном контексте.

Научная группа «Культ-товары», объединяющая ученых из Екатеринбургского и Тамперского университетов, Санкт-Петербургского педагогического университета им. Герцена и Пермского гуманитарно-педагогического университета существует с 2008 года. Участники проекта провели уже три международных научных конференции и выпустили по их итогам три сборника статей, целью которых была попытка разобраться в феномене современной российской массовой культуры «без гнева и пристрастия». Как изменилась картина российской культурной жизни после широкого вторжения рынка в культ литературоцентризма? Развивается ли российская популярная культура по тем же законам и правилам, что и мировая, или особые извивы русской культурной истории привнесли какую-то чисто русскую специфику? Какие социальные тенденции отражает эволюция тех или иных жанров популярной культуры? Примерно этот круг вопросов стал предметом обсуждения.

Тамперская исследовательская группа со своей стороны, занималась изучением того, как «пространственный поворот», произошедший в науке, изменил гуманитарное исследовательское поле, какие новые возможности создало для филологии и культурных исследований понимание пространства как социальной конструкции, социокультурного фе-

номена, который с одной стороны, отражает процессы, происходящие в обществе, с другой стороны, — принимает участие в активном моделировании и навязывании иерархий ценностных предпочтений и имиджевых статусов.

Таким образом, центральной проблемой конференции «Топография популярной культуры» стал вопрос об отношениях между массовой культурой (не только российской) и современными динамическими пространственными практиками.

Устроители конференции получили неожиданно много заявок из разных стран Европы, России, Америки, Азии и, конечно, из России, что свидетельствовало об интересе к теме конференции. Больше половины заявок пришлось «отсеять». В результате сложилась программа на двух (английском и русском) языках, которая продемонстрировала огромную пестроту и многообразие подходов к изучению пространства популярной культуры. Объектом интереса оказались и киберпространства в американском кино (Michail Rozyski) и восприятие нордического нуара в Уэльсе (Rebecca Williams) и корабль как геротопия в ГДРовских травелогах (Withold Bonner) и пространство тела в новой и старой школах татуировки (Todd Horna) и типология мест в детективах Агаты Кристи (Brittain Bright) и топосы комиксов (Katja Kontturi, Mervi Miettinen) и многое другое. Российская проблематика привлекала, как западных коллег, так и представителей различных русских университетов. Темой докладов было, например, конструирование пространства в советской открытке (О. Шабурова), кулинарных книгах (М. Литовская), в учебниках для младших школьников (Г. Макаревич, В. Безрогов), в региональной литературе (М. Абашева) и т.п.

В ряде сообщений рассматривались разные топосы (метро, двор, пионерский лагерь, рай, город, остров, больница), которые становятся ключевыми в разных жанрах массовой культуры: беллетристике, в детской литературе, рекламе, песне, телесериалах и т.п. Несколько секций были посвящены городскому пространству как месту взаимодействия массовой культуры и власти (экономической, политической, символической, и т.д.)

Принявшие участие в конференции ученые (всего было прочитано и обсуждено 63 доклада) настолько многосторонне трактовали проблематику и создавали столько новых каналов размышления о пространстве популярного и популярности пространства, что говорящим не всегда легко было найти общий язык и согласиться в исходных пунктах понимания проблемы. К сожалению, задуманного оживленного диалога между западными и российскими коллегами в полной мере не произошло, но есть надежда, что он все же состоится «заочно» — в итоговых сборниках, которые планируется выпустить на двух языках по итогам конференции.